

CENTRO COMMERCIALE CAMPO DEI FIORI

Regolamento iniziativa

#BEREAL

Centro Commerciale CAMPO DEI FIORI cerca MODELLI per la presentazione delle campagne pubblicitarie 2022/2023 che verranno esposte durante l'anno all'interno e agli ingressi della sua galleria. La disponibilità richiesta è fino alla campagna saldi 2023.

LE CATEGORIE:

- BIMBI 0-16
- RAGAZZE e SIGNORE dai 16 anni
- RAGAZZI e SIGNORI dai 16 anni
- NONNI

MODALITA' DI ISCRIZIONE e CASTING

- Per iscriversi al casting basta inviare la propria candidatura compilando l'apposito form con le seguenti informazioni: nome, cognome, età, e-mail. È richiesto l'invio di due fotografie: una in primo piano ed una a figura intera. L'iscrizione, una volta confermata, verrà inoltrata all'agenzia Blu Iris.
- L'agenzia Blu Iris selezionerà, sulla base di una scrematura iniziale, n. 50 candidati così suddivisi:
 - a) BAMBINI: 24
 - b) RAGAZZE E SIGNORE dai 16 anni: 10
 - c) RAGAZZI E SIGNORI dai 16 anni: 10
 - d) NONNI: 6
- Il primo casting si terrà presso il Centro Commerciale il 26 e 27 marzo 2022 dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 19 su appuntamento ed è destinato solo ai 50 candidati dall'agenzia.
- I partecipanti dovranno obbligatoriamente rilasciare i propri dati compilando in loco la liberatoria per la privacy che gli verrà sottoposta.
- I partecipanti dovranno indossare mascherina FFP2
- Prima di entrare nel set, sarà obbligatorio igienizzarsi le mani.
- Entrato nel set, al candidato verrà scattata una foto a figura intera e una in primo piano
- Al termine, i partecipanti al casting riceveranno una gift card da 10 € che potrà essere ritirata presso lo Smart Point del Centro Commerciale

LA SELEZIONE DEI VINCITORI

- L'agenzia BLU IRIS EVENTI, a suo insindacabile giudizio, definirà i vincitori. Le foto scattate durante il casting serviranno solo all'agenzia per la scelta, appunto, dei vincitori. Le foto di coloro che non passeranno il turno verranno distrutte.

- I SELEZIONATI PER LO SHOOTING SARANNO 10, SUDDIVISI PER CATEGORIE NEL SEGUENTE MODO:
 - a) BAMBINI: 2
 - b) SKINNY: 3
 - c) CURVY: 1
 - d) RAGAZZI E UOMINI: 2
 - e) NONNI: 2
- Le foto dei vincitori scattate durante il casting, insieme a una presentazione della persona ritratta, passeranno all'agenzia che si occupa dei social di Campo dei Fiori per annunciare pubblicamente i prescelti con post dedicati.
- I vincitori saranno contattati dall'agenzia BLU IRIS per definire l'appuntamento per il primo shooting fotografico (da realizzarsi entro due settimane dal casting in galleria).
- **I vincitori daranno l'adesione a prestare la loro immagine per almeno tre campagne in momenti diversi durante l'anno.**

IL SERVIZIO FOTOGRAFICO

- L'agenzia Blu Iris si impegna a contattare i negozi per raccogliere le adesioni e creare una scaletta con timing per il primo giorno di shooting.
- Le foto verranno scattate in una giornata da definirsi entro la Pasqua.
- **I 10 partecipanti, al termine dello shooting, riceveranno una gift card da 50€ cad. da ritirarsi presso lo Smart Point del centro commerciale e l'intero outfit indossato durante il servizio fotografico.**
- Queste foto verranno fornite all'agenzia che si occupa dei social e del sito del centro commerciale per presentare le nuove collezioni dei punti vendita partecipanti.